

AUSZEICHNUNGEN

Top 5000
Company



VERFÜGBARKEIT



ganzjährig

KURZINFO

- 2 - 2,5 Stunden
- Virtuell
- 10 - 1000 Teilnehmer

KONTAKT

younited® | HEADQUARTER
younited Event & Consulting
GmbH | Friedrichstr. 155 |
10117 Berlin | Germany

T. +49 (0) 335 2762 888-0
F. +49 (0) 335 2762 888-9

www.younited.de
anfrage@younited.de



REFERENZEN



younited® MORD IM ORIENT-EXPRESS

Wir schreiben das Jahr 1937. Nachdem die industrielle Revolution ihren Zenit längst überschritten hat, kehrt vielerorts Ernüchterung ein. Zu glänzend waren die Versprechen der letzten Dekaden, zu überragend ihre technischen Errungenschaften, die viele Menschen ihren Arbeitsplatz kosteten.

Mit zunehmender Verzweiflung lassen grausame Verbrechen nicht lange auf sich warten... Tauchen Sie ein in ein virtuelles Abenteuer der Extraklasse und untersuchen Sie bei „Mord im Orient-Express“ einen spannenden Kriminalfall, der so manch unerwartete Wendung bereithält.

Eingeteilt in Teams liegt es an Ihnen, den Mord im „König der Züge“ schnellstmöglich aufzuklären oder zu vertuschen. Wie wird die Geschichte wohl ausgehen? Finden Sie es heraus, bevor der Orient-Express sein Ziel erreicht!

LEISTUNGSUMFANG

- Planung und Durchführung des Events anhand Ihrer **Kundenwünsche**
- umfassende und kompetente Beratung
- Bereitstellung der **kompletten Veranstaltungssoftware** (auf Wunsch inkl. technischen Vorab-Test)
- Moderation**, Instruktion und Betreuung durch erfahrene younited® **Trainer** (deutschsprachig oder optional englischsprachig)
- spannende Teamaufgaben** und Rätsel mit hohem Interaktionsgehalt zwischen den Teilnehmern
- Bilder** Ihres Events als geschützte Internetgalerie mit Downloadfunktion
- Durchführung als **kooperatives Event** oder mit Wettkampfcharakter

€ ab 39,95 € / PERSON zzgl. 19 % MwSt. (2 Stunden Teamevent)

€ ab 44,95 € / PERSON zzgl. 19 % MwSt. (2,5 Stunden Teamevent)

Zusatzkosten: je nach Gruppengröße und Organisationsaufwand

OPTIONALE ZUSATZLEISTUNGEN

- Give-Away als **langfristige** Verankerung der Erlebnisse (younited® Urkunden)
- Reflexionsrunden - Auswertung der gewonnenen **Erkenntnisse**
- Prämierung** (Bsp.: Pokal und Medaillen für das gesamte Team)
- farbige Teambekleidung (z.B. T-Shirt, Cap) mit dem **Firmenlogo** oder Teilnehmernamen
- Integration individueller und **kundenspezifischer** Inhalte (Kundenbranding, Game-Based Learning (z.B. letzte Tagungsinhalte))

€ **Auf Anfrage** (je nach Wahl)